

燃料电池专题

氢燃料电池汽车是终极环保汽车

氢燃料电池汽车零排放，且一次加氢续驶里程长，加氢时间短，相当于汽油车，一直以来被作为新能源汽车技术路线之一。与电动汽车相比，燃料电池汽车，充电时间短，续航里程长，可以实现汽车行驶的终极目标。一辆续航里程为400公里的燃料电池汽车，仅需50千瓦的燃料电池堆，大约10公斤的氢气就可以，而续航里程同样为400公里的纯电动汽车，所需氢气的重量大约为70公斤。此外，燃料电池车可以在5分钟内给电池充满燃料，对比纯电动汽车充电时间长有明显的优势。

但是，为什么插电式混合动力汽车在市场化进程中优先于氢燃料电池汽车呢？

这是由于氢燃料电池系统的储氢装置和技术成本、寿命问题，氢来源以及氢站建设成本问题在短期难以攻克。随着这几年燃料电池技术的不 断 发 展，

2015年丰田推出首款燃料电池车“Mirai”(未来)标志着燃料电池汽车的技术已达到市场化要求，突破了氢燃料电池技术成本、寿命的问题，基本解决氢燃料电池体积和输出密度、低温性、高压氢燃料电池小型化和安全性问题，氢燃料电池寿命可达10年以上，并且为了加速燃料电池的普及，丰田宣布向全球开放5680项有关燃料电池的专利技术，包括了燃料电池、高能氢罐已经相关控制软件系统等，因此技术问题已经不再是主要存在的问题。

对于成本，燃料电池汽车的制造成本的确比同等性能的汽油车高出不少，但是购买新的车型政府以及地区给予的补贴是非常大的，而且还可以省去括号拍牌的麻烦，以价格方面其实问题并不会特别大。

至于氢来源问题，氢同电一样是一次能源，至今仍主要来源于天然气(天然气、石油)，如果不能广泛利用低成本光、生物等电解的氢，氢燃料电池汽车作为终极环保汽车将遭遇质疑。然而，随着太阳能、风能等再生能源的不断开发，效仿德国的“Power-to-Gas”系统，利用过剩的电能用于制氢机制氢，可以实现错峰用电，把剩余的风能、太阳能等可再生能源转化成可以储存的氢气，将有效解决氢气来源问题。

因此，目前最需要考虑的问题是氢燃料电池汽车的基础设施问题，截至目前，建设一座加氢站的成本高达500万元人民币，如此高的成本没有相当数量的保有量，加氢站根本无法盈利，也很难以维系。

好在最近加氢站的建设出现了福音。2014年11月，财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委员会联合发布《关于新能源汽车推广应用的通知》。加氢站进入中央财政补贴名单对符合国家技术标准且日加氢能力不少于200公斤的新建燃料电池汽车加氢站，每站奖励100万元；对服务于钛燃料电动等建设成本较高的快速充气设施，适当提高补助标准。

图为丰田推出的首款燃料电池车“Mirai”(未来)



标准相比2016年下降40%。此次燃料电池车补贴政策未进行下降，突显政策对其重视程度。燃料电池汽车由于续航里程高、无污染，正受到日本等国家的大力推广。燃料电池汽车的发展，将给氢燃料电池和储氢材料等分行业，带来市场扩容机遇。

燃料电池利好不断，国家补贴计划持续推进出台

据媒体消息，根据日本政府7月18日早些时候发布的消息，该国政府计划向日本国内第一部售出的燃料电池汽车提供200万日元（约合1.95亿美元）的补贴，由于氢燃料电池车售价高于普通车，如日本丰田公司生产的氢能源汽车单辆估价为700万日元，日本政府将达200万日元的补贴只会刺激日本国内的氢能源汽车消费。

中国政府显然也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预



丰田去年推出旗下首款燃料电池车Mirai之后，本公司同类车型Clarity Fuel Cell也将上市了。首发地区仍是日本。

就在全世界汽车厂商都在扎堆推氢燃料电池车的时候，日本人却对燃料电池情有独钟，他们认为就现有的技术来看，燃料电池才是最续航、环保和能量补给效率三方面都达到市场需求的动力方案。

来自国外媒体的报道显示，本田Clarity Fuel Cell将于近期开始接受，日本售价67445美元（约合44万元人民币），限量200辆，同时接受租用，月租金500美元（约合3200元人民币）。Clarity Fuel Cell内部配置了70兆瓦141升

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

中国新能源客车在世界上遥遥领先，目前我国大客车累计保有量已经实现五万辆，今年可能继续突破五万辆，也就是说保有量会超过十万辆，而全球大客车的保有量大概不到两万辆，可见，中国新能源客车是全球燃料电池技术的最佳应用场景。在中国，乃至全球来看，燃料电池商业化率先突破的是商用车或者大客车，而大客车是中国新能源汽车的优势。

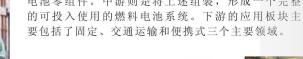
中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。



尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，丰田去年推出旗下首款燃料电池车Mirai之后，本公司同类车型Clarity Fuel Cell也将上市了。首发地区仍是日本。

就在全世界汽车厂商都在扎堆推氢燃料电池车的时候，日本人却对燃料电池情有独钟，他们认为就现有的技术来看，燃料电池才是最续航、环保和能量补给效率三方面都达到市场需求的动力方案。

来自国外媒体的报道显示，本田Clarity Fuel Cell将于近期开始接受，日本售价67445美元（约合44万元人民币），限量200辆，同时接受租用，月租金500美元（约合3200元人民币）。Clarity Fuel Cell内部配置了70兆瓦141升



见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

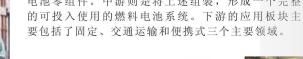
中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。



尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

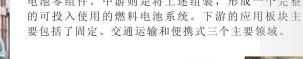
中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。



尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

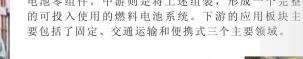
中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。



尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

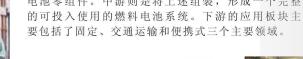
中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。



尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

在家用轿车方面，燃料电池要实现商业化进程不太容易，燃料电池汽车的出路，尤其在中国的出路是商用车或大客车。

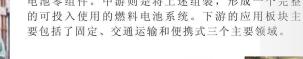
中国公交车也察觉到了未来燃料电池将给环境和社会带来的巨大环保和经济效益，中央于2014年底发布《燃料电池汽车补贴办法》，补助金额高达50万元/辆，地方政府对此也积极响应，此前，上海市政府发布《上海市鼓励购买和使用燃料电池汽车暂行办法》，购买燃料电池汽车的补贴高达50万元/辆，杭州市政府对燃料电池补贴达70万元/辆；最近，广东省惠州是政府更推出80万元/辆的燃料电池汽车的补贴政策。

产业技术创新

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。

产业链分析

相关资料显示，氢燃料电池主要包括电池组件和燃料电池两个部分。因此其上游主要是氢气供应以及电池零组件。中游则是将上述组装，形成一个完整的可投入使用的燃料电池系统。下游的应用板块主要包括了固定、交通运输和便携式三个主要领域。



尽管氢燃料电池汽车远未达到市面普及阶段，但正如大家所知，除丰田公司外，通用、本田、现代公司相继发布量产燃料电池汽车，蔚蓝、宝马、日产等均有2020年前推出氢燃料电池商品车计划。当然，也有一部分公司基于低成本、基础设施，以及市场接受程度的判断，把量产车时间表定在2025年左右，如大众公司等。但是，作为技术或产业化储备，和其他公司一样都有大规模的投入。同时，为分享燃料电池技术、降低成本、促进氢燃料电池汽车化进程，许多车企纷纷在商用车领域展开合作。如这些联盟能有效运作，或将推动氢燃料电池汽车时代提前到来。

目前，国际各大汽车厂商都将2015年视为氢燃料电池汽车的市场化元年，将2020年看作市场启动年，届时将大规模生产氢燃料电池汽车。可以预

见，在2020年左右，世界将进入氢燃料电池汽车的时代。

氢燃料电池汽车中国还有机会

首先，国家层面应进一步明确规划目标，如在2020以前，氢燃料电池汽车要具备商品化能力，加大示范运营和推广运用。以此为目标指引，在坚持新能源汽车以纯电驱动为主要技术路线的同时，要加大在氢燃料电池汽车发展方面的支持力度，鼓励有条件的企业积极参与，为企业产业化创造条件，积极参与相关国际标准制定。其次，有能力的整车企业要把氢燃料电池汽车发展纳入规划，并切实加大投入，车企应加强在车架技术、关键零部件供应商等方面合作，加快工程化开发和产业化能力建设进程。同时应加强国际合作和交流，力争以多种方式借助国际科研资源、产业资源尽快缩小差距，提高氢燃料电池汽车发展水平。再有，国内相关资源要向氢燃料电池汽车关键技术领域倾斜，强化基础研究、应用研发、关键零部件企业加强产业化研究，集中攻克成本特性、寿命、冷启动、续航里程、成本等难题。

氢能是燃料电池的主流技术，国外的氢能燃料电池技术已经基本解决，可以实现商业化，但是我们国内的氢燃料电池技术目前离商业化还有距离。

太阳能光热发电有望迎来爆发期-航天能源积极布局

太阳能光热发电（Concentrated Solar Power，简称CSP）是一种太阳能聚光热发电技术，依靠各种聚光镜面将太阳的直接辐射（DNI）聚集，通过加热导热介质，再经过热交换产生高温蒸气，推动汽轮机发电。

CSP目前主要的几种技术路线都是按照太阳光采集方式来划分的，主要为塔式、槽式和碟式三类。目前全球范围已建成或在建的项目以槽式为最，槽式系统技术已经成熟，也基本实现了商业化，其他两种方式还处于试验阶段。目前槽式系统在国际市场上装机规模越来越大，西班牙和美国的光热发电技术和产能越来越走在世界前沿。

美国、西班牙等国在光热发电领域之所以领先，很大程度上是因其早在国内就开始了巨额投资。上世纪80年代前后光热发电在西方国家曾掀起了一波投资高潮，其中特别值得一提的是，美国于1985年开始在加州建设的摩西太阳热电站，总装机容量达到353.8MW，且至今仍在正常运行。正是由美国、西班牙、以色列和德国等发达国家在世纪掀起的一股光热发电浪潮，带来了光热发电技术的快速进步，并持续至今。

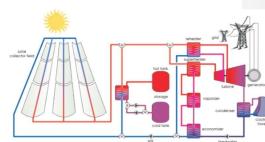
有专家认为，光热发电技术在未来3~5年内，会发展成为一个超大规模发电规模的新产业，而现阶段是投资的最好时机。而国内光热发电还处在酝酿期，其产业链还未形成。近年来，在湖南、中广核等行业企业大力推动下，国家明确在“十三五”期间大力发展光热发电，根据国家能源局印发的《太阳能利用“十三五”发展规划（征求意见稿）》，计划到2020年累计完成



光热电站装机10GW，预计总投资额达3000亿元，政策激励是光热行业发展的巨大利好。

浙江航天能源技术有限公司早已看到行业发展的机遇，提前布局，充分结合中国航天强大的技术团队和美国GE公司旗下子公司SOLAR GEAR成熟的技术优势，从产品研发、生产经验、通过技术引进、不断消化、吸收、借鉴国外成熟技术，再结合中国电力系统的具体情况，不断推陈出新，借鉴光伏发电产业的发展模式，积极探索太阳能热发电技术的国产化，争取我国早日拥有该产业链自主的知识产权和技术积累。

虽然目前光热发电成本高于光伏度电成本，即目前光度电成本大概0.85元/每千瓦时，而光度电成本1.8元/每千瓦时左右，但一旦光热发电产业链发展起来，国内光热发电就将显现出良好的系统经济性，因此国家应考虑给予国内企业更多微集成电站的机会。



除了规模化可促进系统投资和发电成本降低外，从电网大系统的角度来说，由于光热发电发出的电直接就是交流电，且可依靠热储能实现不间断发电和调峰，因此发电效率更好，同时对电网要求较低，基本可以直接受电网直接接入，属于电网友好型电源，因此电站投资外的电网大系统成本也会更低。

仅与同为清洁能源的光伏发电相比，光热发电也没有生产光伏电池所带来的高耗能、高污染等问题，设备生产过程更清洁、更环保。

从技术特点上来说，由于太阳能光热发电可与低成本大规模的热技术结合，可提供稳定的高品质电力，克服了风能光伏发电无法大规模使用蓄电池而造成的电池品质差、对电网冲击大的缺陷，因此是目前技术条件下可再生能源发电中最有前途的发电方式，也更有可能成为未来的主力能源。

未来五年我国高压变频器市场发展浅析

随着我国节能减排相关政策的推动，未来降低在GDP生产中的单位能耗将是我国社会生产生活面临的主要问题，而我们使用怎么样技术及设备来使能耗降低将是我们的发展前提。

《“十二五”节能减排综合性工作方案》提出，坚持降低能源消耗总量、合理控制能源的消费总量，推动技术进步综合、大幅度提高能源利用效率。节能减排工作的展开，在国家相关政策刺激下，变频器、节能电机等一批相关工业节能企业将成为受益者。我国电机年用电量超过2亿千瓦时，若使用高效电机的话，全国用电量的0.5%，如果每年新增的电机及驱动系统均采用高效节能产品，电机系统优化设计，每年可节电上千亿千瓦时，减排近亿吨二氧化碳，可以有效推进节能减排产业发展。

电机节能主要依靠变频，从而达到提高电机效率、节能等效果。使用变频器的电机系统节电率普遍达30%左右，某些较高场合可达40%~60%。与中压变频器市场相比，高压变频器市场集中度更高，且国内厂商市占率高。加上国务院发布的《“十二五”节能减排综合性工作方案》明确提出要求加快推广高压变频调速技术的推广应用。因此高压变频器市场未来前景良好。

中国中小型电机行业政策从国家层面主要是推广

占有率很低，不足10%。因此，在国家相关政策的推广下，高压变频器市场未来前景良好。

另据相关资料显示，2011年国内高压变频器市场规模50亿元左右，占潜在市场容量仅6%。国内风机、水泵用中高压电机配置中，高压变频器配置率不到20%，随着环保问题日益重要和工业生产要求不断提高，高压变频器产品需求将不断加强，高压变频器市场将在未来3年保持30%行业增速。



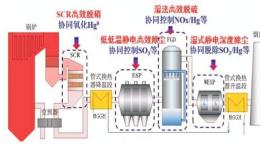
润丰集团环保新突破-超低排放一体化

郭仁野

根据环保部发布的新的《火电厂大气污染物排放标准》(GB 13223-2011)，以及地方政府对环保的要求，各燃煤锅炉必需强制达标超洁排放标准，即NOx排放浓度在50mg/Nm³以内，SO2的排放浓度控制在35mg/Nm³以内，粉尘的排放浓度控制在5mg/Nm³以内，以此根据不同历史时期的环保控制指标不同，脱硫、脱硝、除尘等各个功能分区的不同，适时地分步实施，各个数据共享，随时掌握各控制单元的工作状态，通过调整各区域的匹配控制参数，相辅相成、紧密配合，分步阶梯式脱除污染物，将各控制单元的设备功能发挥极致，从而实现在最小人力及维护成本前提下，设备配备最少的脱除效率最佳；同等脱除效果的投资最小，设备故障率最低。

公司新推出的超低排放一体化技术符合中国国情：即通过一体化协同控制，使各分系统烟气净化装置能够协同起

来，最终使火电企业的烟气排放满足甚至远远低于国家排放标准。通过超低排放一体化系统，烟气最终排放指标为：烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于5、35、50 mg/m³。



高效率，因此很多企业都开发了针对风场运维及备品备件管理的软件平台。例如天源科华组建了总数达200人的软件工程师团队，对企业几乎所有环节的管理工单，都进行了数字化、集中化、远程化升级。数年前便已推出了“数字风电场运营管理平台”，远景能源也早已推出了“智慧风电场全生命周期管理系统”，能够通过传感器、数据传输设备以及监控中心，将风场建设、运行的相关参数与方联接起来，实时采集、分析数据，从而形成一套智能化的风电场运营方案。

显然，能源互联网作为利用现代信息技术，解决可再生能源可靠高效生产的方法集，已经实实在在地在风电机后市场提供发展动力。在下一个五年，中国风电机组或将超过2亿千瓦，越来越多的风场将进入质保期，中国风电机后场将获得快速增长。在能源互联网技术应用的帮助下，在对人才、备件、标准、质量等多方面环节逐步理解的同时，后市场必将成为中国风电产业最为重要的组成部分。

事实上，现今的风力设备本身具有相当高的自动化水平，使互联网技术更容易帮助风电机组、技改等工作提升了效率并激发了更大的活力。

由生产型制造向服务型制造转型，是全球制造业的大趋势，不发展服务型制造，中国制造业很难在国际市场中占据优势。

对于设备提供商来说，单纯提供设备是没办法证明我们变流器的全效服务支撑能力。

对于设备提供商来说，单纯提供设备是没办法证明我们变流器的全效服务支撑能力。